

# IMPACT DU COVID : LES DONNÉES NEXTRENDS BATTENT EN BRÈCHE QUELQUES IDÉES PRÉCONÇUES

## Le moral des Français en berne pendant le confinement ? **FAUX**

Les Français ont majoritairement apprécié le confinement, avec un niveau d'anxiété plutôt faible compte tenu du caractère exceptionnel de la situation. Les tendances dépressives ont baissé de **-37%**, la fatigue de **-18%** et le stress, s'il a augmenté au début de l'épidémie, est revenu à son niveau habituel dès le 10 avril.

## Les Français se sont éloignés les uns des autres pendant le confinement ?

**PAS VRAIMENT**

Alors que le virus nous imposait de rester à distance les uns des autres, les valeurs liées à la solidarité (**+184%**), à l'entraide (**+83%**), au partage (**+62%**) n'ont jamais été aussi hautes. Les initiatives de solidarité observées entre le 17 mars et le 2 avril 2020 ont par exemple été mesurées à des niveaux presque trois fois plus forts que le record précédent enregistré par notre outil d'intelligence artificielle (du 13 au 21 novembre 2015, après les attentats de Paris).

## L'écologie clouée au pilori du pouvoir d'achat ? **FAUX**

Les valeurs écologiques ne se sont jamais aussi bien portées que pendant le confinement. Les thématiques liées à la planète (**+18%**), à la nature (**+16%**) ont nettement augmenté sur cette période. Le Bio a suscité un intérêt historique, atteignant son record absolu la semaine du 30 mars 2020 (le précédent record datait de novembre 2018 selon notre outil). Le changement climatique est resté la première préoccupation des Français, derrière la santé (sondage Ipsos).

## Les Français se sont rués sur les achats en ligne pendant le confinement ?

**PAS VRAIMENT**

Si les courses alimentaires en ligne ont été multipliées par 13, le drive par 8 et l'ensemble des services de livraison par 5 selon nos sources, le commerce en ligne a baissé de 10% en mars selon la FEVAD plombé entre autres par les ventes de voyage (-60% en mars selon la FEVAD, **-56%** selon notre outil Nextrends)

## Le télétravail, un paradigme de la nouvelle génération ? **FAUX**

Selon une étude publiée avant la crise par Maintel, 48% des moins de 35 ans estiment être plus productifs au bureau qu'en télétravail contre seulement 19% des plus de 55 ans ! Une étude confirmée post-crise par une enquête de corona-work.fr, indiquant que 29% des jeunes célibataires ne souhaitent pas poursuivre le télétravail, soit deux fois plus que la moyenne.

## Les Français vont finalement à nouveau consommer comme avant ?

**PAS VRAIMENT**

Ils ont acquis des expériences au cours de cette période qui changeront significativement leurs comportements d'achat à long terme. Le recyclage (**+33%**), la réparation (**+14%**), le fait maison (**+134%**) sont autant de démarches réalisées en confinement qui reporteront de futurs achats.